

# FACULDADE PROMOVE DE MINAS GERAIS

Credenciada pela Portaria nº 500 de 12/03/1999  
Avenida João Pinheiro, 164 – Funcionários – CEP: 30130-180  
Rua Timbiras, 1.532 – Centro – CEP: 30140-061  
Belo Horizonte – Minas Gerais

## MATRIZ CURRICULAR

INGRESSANTES: 2011

### CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Carga Horária de Integralização: 1.920

Regime: Semestral

Nº de Semanas Letivas: 20

Nº de Dias Letivos Semanais: 05

Nº de Dias Letivos Semestrais: 100

1º MÓDULO - GESTÃO EMPREENDEDORA				
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			AULAS SEMANAIS
	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	
TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO	80	-	80	4
ECONOMIA	80	-	80	4
TE I - EMPREENDEDORISMO	40	-	40	2
METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTÍFICO	40	-	40	2
COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	80	-	80	4
MATEMÁTICA	80	-	80	4
TRABALHO DE INTEGRAÇÃO	40	40	80	2
<b>TOTAL</b>			<b>480</b>	<b>22</b>

2º MÓDULO - GESTÃO DA INFORMAÇÃO				
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			AULAS SEMANAIS
	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	
ESTATÍSTICA	80	-	80	4
TE II - SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MARKETING	40	-	40	2
DIREITO EMPRESARIAL	40	-	40	2
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80	-	80	4
SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES	80	-	80	4
ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I - MARKETING MIX	80	-	80	4
TRABALHO DE INTEGRAÇÃO	40	40	80	2
<b>TOTAL</b>			<b>480</b>	<b>22</b>

3º MÓDULO - GESTÃO DE PRODUTOS				
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			AULAS SEMANAIS
	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	
ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAS	80	-	80	4
ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II - SEGMENTAÇÃO DE MERCADO	80	-	80	4
GESTÃO DE PRODUTOS, MARCAS E NOVOS PRODUTOS	40	-	40	2
LOGÍSTICA EMPRESARIAL	80	-	80	4
MATEMÁTICA FINANCEIRA	80	-	80	4
TE III - COMÉRCIO ELETRÔNICO	40	-	40	2
TRABALHO DE INTEGRAÇÃO	40	40	80	2
<b>TOTAL</b>			<b>480</b>	<b>22</b>

4º MÓDULO - GESTÃO ESTRATÉGICA				
DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA			AULAS SEMANAIS
	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL	

## FACULDADE PROMOVE DE MINAS GERAIS

Credenciada pela Portaria nº 500 de 12/03/1999  
Avenida João Pinheiro, 164 – Funcionários – CEP: 30130-180  
Rua Timbiras, 1.532 – Centro – CEP: 30140-061  
Belo Horizonte – Minas Gerais

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA	80	-	80	4
PLANEJAMENTO DE MARKETING	80	-	80	4
ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA DE PREÇO	40	-	40	2
MARKETING DE RELACIONAMENTO	40	-	40	2
GESTÃO DA PROPAGANDA	40	-	40	2
GESTÃO DE VENDAS	40	-	40	2
MARKETING DE SERVIÇOS	80	-	80	4
TRABALHO DE INTEGRAÇÃO	40	40	80	2
<b>TOTAL</b>			<b>480</b>	<b>22</b>

QUADRO RESUMO			
	CARGA HORÁRIA PARCIAL		
Módulo I - Gestão Empreendedora	480	Certificado	DIPLOMA DE TECNÓLOGO EM MARKETING
Módulo II - Gestão da Informação	480	Certificado	
Módulo III - Gestão de Produtos	480	Certificado	
Módulo IV - Gestão Estratégica	480	Certificado	
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>	<b>1.920</b>		